Smart Test

# مذكرة إنقاذ مبادئ محاسبة التكاليف




مقدم من Smart Test

SmartTest.live

### 🎯 أولًا: المحاضرة دي بتتكلم عن إيه؟

المحاضرة الافتتاحية هدفها إنها تعرّفنا بمقرر **مبادئ محاسبة التكاليف**، وتخلينا نفهم إزاي المنشأة بتحسب تكلفة المنتج أو الخدمة اللي بتقدمها.

هنبدأ بمثال بسيط من حياتنا اليومية :**كوباية قهوة**.

لما تشتري كوباية قهوة، أنت كعميل بتفكر في السعر والجودة وهل المنتج يستحق المبلغ اللي دفعته. لكن صاحب المحل بيفكر بطريقة مختلفة؛ لأنه محتاج يعرف كل المصروفات والتكاليف اللي تحملها علشان يقدّم لك الكوباية دي.

ومن هنا بنبدأ نفهم أهمية محاسبة التكاليف.

### ☕ ثانيًا: مثال كوباية القهوة

1. **من وجهة نظر العميل**

افترض إنك اشتريت كوباية قهوة بسعر **60جنيهًا**.

في الحالة دي، أهم الأسئلة اللي ممكن تفكر فيها هي:

- **السعر :**هل السعر مناسب؟
- **الجودة :**هل القهوة تستحق السعر ده؟
- **المنتج :**هل حصلت على المنتج اللي طلبته فعلًا؟

إذن، العميل بيهتم بالسعر والجودة والمنفعة اللي حصل عليها.

2. **من وجهة نظر صاحب المحل**

صاحب المحل مش بيشوف الكوباية باعتبارها مجرد قهوة اتباعت بـ60 جنيهًا، لكنه بيحسب كل الموارد اللي استخدمها علشان يقدّم المنتج.

ومن أمثلة عناصر التكلفة:

- **الكوب والغطاء :**الأدوات المستخدمة في تقديم القهوة.
- **البن :**المادة الأساسية في إعداد المنتج.
- **السكر واللبن :**المكونات المستخدمة حسب نوع المشروب.
- **وقت العامل :**المجهود والوقت اللازمان لتحضير القهوة.
- **تشغيل المعدات :**التكلفة المرتبطة باستخدام المعدات في إعداد المنتج.

لكن هل دي كل التكاليف؟

الإجابة: لا.

فيه تكاليف إضافية مرتبطة بتشغيل المحل، زي الكهرباء والمياه، وإيجار المكان وتجهيزاته، والإدارة والتسويق.

وده معناه إن تكلفة المنتج مش بتقتصر على المواد اللي بنشوفها داخله، لكنها ممكن تشمل عناصر وتكاليف تانية مرتبطة بالنشاط.

**💡 الخلاصة من المثال**

لما المحل يبيع كوباية القهوة بـ60 جنيهًا، ده مش معناه إن تكلفتها 60 جنيهًا.

لازم الأول نجمع التكاليف المرتبطة بالنشاط ونقيسها ونصنفها ونحللها، علشان نقدر نحدد التكلفة بصورة صحيحة.

**سعر البيع لا يساوي بالضرورة تكلفة المنتج.**

**💰 ثالثًا: يعني إيه محاسبة التكاليف؟**

محاسبة التكاليف هي أداة تحليلية بتعتمد على مبادئ وأسس علمية، وبيستخدمها محاسب التكاليف علشان يتتبع ويسجل ويحلل عناصر التكلفة.

والهدف من ده هو:

1. قياس تكلفة المنتج أو الخدمة.
2. الرقابة على عناصر التكاليف.
3. توفير معلومات تساعد الإدارة في اتخاذ القرارات.

**🧠 نفهم التعريف ببساطة**

خلينا نرجع لمثال القهوة.

لو صاحب المحل عايز يعرف تكلفة كل كوباية، فلازم يحدد المواد المستخدمة، والتكاليف المرتبطة بالتشغيل، وباقي العناصر اللي تخص النشاط.

بعد كده يجمع البيانات ويحللها علشان يعرف التكلفة بصورة سليمة.

إذن، محاسبة التكاليف مش مجرد عملية جمع أرقام، لكنها وسيلة لفهم تكلفة النشاط واستخدام المعلومات الناتجة في الإدارة واتخاذ القرار.

**رابعًا: هل كل ما تدفعه المنشأة يدخل في تكلفة المنتج بنفس الطريقة؟**

الإجابة: لا.

المنشأة ممكن تتحمل تكاليف مرتبطة بأكتر من جانب من جوانب نشاطها.

**1. تكاليف إعداد المنتج**

دي التكاليف المرتبطة بإعداد المنتج وتجهيزه، ومنها:

- المواد اللي تدخل في المنتج.
- وقت التشغيل المباشر.
- تشغيل وتجهيز المعدات المرتبط بالإنتاج.

**2. تكاليف الوصول إلى العميل**

دي التكاليف المرتبطة بوصول المنتج للعميل، ومنها:

- الإعلانات والعروض.
- التوصيل.
- أنشطة البيع والتسويق.

**3. تكاليف إدارة النشاط**

دي التكاليف المرتبطة بإدارة وتنظيم النشاط، ومنها:

- الإشراف والإدارة.
- الخدمات المكتبية.
- المتابعة والتنظيم.

**الفكرة المهمة**

نفس المنشأة ممكن يكون عندها أنواع مختلفة من التكاليف، وكل نوع له طبيعة ووظيفة مختلفة.

علشان كده لازم نفرّق بين التكاليف المرتبطة بإنتاج المنتج، والتكاليف المرتبطة ببيعه، والتكاليف المرتبطة بإدارة النشاط.

### 📈 خامسًا: ما المقصود بسلوك التكاليف؟

سلوك التكاليف هو الطريقة اللي بتتغير بيها التكاليف لما يتغير حجم النشاط.

خلينا نفترض إن محل القهوة بدأ يبيع عددًا أكبر من الأكواب.

هل كل التكاليف هتزيد بنفس الطريقة؟

الإجابة: لا.

فيه تكاليف بتتغير مع حجم النشاط، وفيه تكاليف ممكن تفضل ثابتة في حدود مستوى معين من النشاط.

**1. التكاليف اللي بتتغير مع النشاط**

لما عدد أكواب القهوة يزيد، غالبًا المحل هيحتاج كمية أكبر من البن والأكواب والسكر واللبن.

وده معناه إن بعض عناصر التكلفة بتزيد مع زيادة النشاط.

**2. التكاليف اللي لا تتغير بنفس المعدل**

إيجار المحل، مثلًا، مش بالضرورة يتضاعف لمجرد إن عدد الأكواب المباعة اتضاعف.

الإيجار ممكن يفضل ثابتًا في حدود مستوى معين من النشاط، حتى لو عدد الأكواب زاد.

### 💡 مثال للتوضيح

افترض إن إيجار المحل الشهري 10,000 جنيه.

سواء المحل باع 1,000 كوباية أو 2,000 كوباية، الإيجار الإجمالي يفضل 10,000 جنيه خلال نفس الفترة، طالما شروط الإيجار ومستوى النشاط المناسب ما اتغيروش.

لكن نصيب الكوباية الواحدة من الإيجار هيختلف باختلاف عدد الأكواب المباعة أو المنتجة.

**إذن، لازم نفرّق بين إجمالي التكلفة وتكلفة الوحدة الواحدة.**

### ⚖️ سادسًا: ما هي نقطة التعادل؟

نقطة التعادل من المفاهيم المهمة في محاسبة التكاليف.

هي النقطة اللي عندها تتساوى الإيرادات مع التكاليف، وبالتالي لا تحقق المنشأة ربحًا ولا تتحمل خسارة.

### ☕ مثال كوباية القهوة

صاحب المحل محتاج يعرف عدد أكواب القهوة اللي لازم يبيعها علشان يغطي تكاليف نشاطه قبل ما يبدأ يحقق ربحًا.

هنا بيظهر سؤال مهم:

**كام كوباية لازم نبيع قبل ما نبدأ نحقق ربح؟**

الإجابة بتتحدد من خلال تحليل نقطة التعادل باستخدام البيانات والأرقام المناسبة.

🧠 **افتكر العلاقة دي**

- لو الإيرادات أقل من التكاليف، فالمنشأة تحقق خسارة.
- لو الإيرادات تساوي التكاليف، فالمنشأة عند نقطة التعادل.
- لو الإيرادات أكبر من التكاليف، فالمنشأة تحقق ربحًا.

والهدف من دراسة نقطة التعادل هو فهم العلاقة بين التكلفة وحجم النشاط والربح، واستخدامها في اتخاذ القرارات.

🏭 **سابعًا: أنظمة قياس التكاليف**

مع اختلاف طبيعة الأنشطة والمنتجات، بتختلف الطريقة المناسبة لقياس التكاليف.

والمحاضرة الافتتاحية بتعرّفنا على أربعة أنظمة رئيسية هنتناولها خلال المقرر.

**1. نظام تكاليف الأوامر الإنتاجية**

في النظام ده، بيتم تحديد تكلفة كل أمر إنتاجي أو طلب بصورة مستقلة عن الأوامر الأخرى.

يعني كل طلب أو أمر له تكلفته الخاصة.

**2. نظام تكاليف المقاولات والعقود**

النظام ده مناسب لقياس تكاليف المقاولات والعقود، بحيث يتم تجميع وتحليل التكاليف المرتبطة بكل عقد.

**3. نظام تكاليف المراحل الإنتاجية**

في النظام ده، بيتم قياس التكلفة من خلال مراحل الإنتاج المختلفة، وبتنتقل التكلفة من مرحلة إلى المرحلة اللي بعدها.

**4. نظام التكلفة على أساس النشاطABC) )**

النظام ده بيعتمد على تحليل الأنشطة ومحركات التكلفة بهدف تحميل التكاليف بصورة أدق على المنتجات أو الخدمات المستفيدة منها.

📌 **ملاحظة مهمة**

المحاضرة الافتتاحية بتعرّفنا على الأنظمة دي باعتبارها موضوعات هنتعلمها خلال المقرر، أما تفاصيل كل نظام وطريقة حساب تكلفته فهتتدرس في الموضوع المخصص له.

### 🎯 ثامنًا: الأهداف العامة لمقرر محاسبة التكاليف

المقرر مش هدفه إن الطالب يحفظ مصطلحات وخطوات بس، لكنه بيهدف إلى إنه يقدر يفهم التكلفة ويقيسها ويحللها ويستخدم معلوماتها.

وتتمثل الأهداف العامة في ست نقاط:

1. **الفهم** فهم المفاهيم والأسس العلمية لمحاسبة التكاليف.
2. **القياس** قياس تكلفة الإنتاج أو الخدمة بصورة سليمة.
3. **التحليل** تحليل معلومات التكلفة وفهم أسباب التغييرات اللي بتحصل فيها.
4. **الرقابة** الرقابة على عناصر التكلفة واستخدام الموارد.
5. **التخطيط** استخدام معلومات التكلفة والربحية في إعداد الخطط.
6. **دعم القرار** توفير معلومات وتقارير تساعد الإدارة في اتخاذ القرارات المناسبة.

💡 **الخلاصة** التكلفة مش مجرد رقم بنحسبه، لكنها معلومة بتساعد الإدارة في التخطيط والرقابة واتخاذ القرار.

### ✅ تاسعًا: إيه اللي المفروض تكون قادر تعمله في نهاية المقرر؟

بنهاية دراسة المقرر، المفروض تكون قادر على مجموعة من المهارات، أهمها:

#### 📘 الفهم والتفسير

- فهم مفهوم محاسبة التكاليف ووظائفها ومقوماتها.
- التمييز بين التكلفة والمصروف والأصل والخسارة.
- تفسير دورة تدفق التكلفة ونظم قياسها المختلفة.

#### 📊 التحليل والمقارنة

- تحليل سلوك التكاليف والتكاليف المختلطة.
- تحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربح.
- المقارنة بين النظام التقليدي ونظام التكلفة على أساس النشاط.

**التطبيق والإعداد**

- إعداد قوائم التكلفة والدخل للمنشأة الصناعية.
- تطبيق الرقابة على المواد والعمل والتكاليف غير المباشرة.
- تطبيق أنظمة الأوامر والمقاولات والمراحل ونظام التكلفة على أساس النشاط.(ABC)

**التقييم ودعم القرار**

- تفسير الفروق بين النتائج الفعلية والأساس المستخدم للمقارنة.
- التحقق من معقولية النتائج واتساق الأرقام.
- استخدام معلومات التكلفة في التخطيط والرقابة واتخاذ القرار.

**عاشرًا: خريطة المقرر خلال الفصل الدراسي**

المقرر يتدرج من فهم المفاهيم الأساسية إلى القياس والتحليل والرقابة، وبعدها استخدام المعلومات في اتخاذ القرارات.

الموضوعات الرئيسية هي:

1. ماهية محاسبة التكاليف ومقوماتها.
2. مفاهيم وتصنيفات التكاليف ودورها في إعداد القوائم المالية.
3. عناصر تكاليف الإنتاج والرقابة عليها.
4. تحليل سلوك التكاليف والعلاقة بين التكلفة والحجم والربح.(CVP)
5. قياس التكاليف في نظام الأوامر الإنتاجية وعقود المقاولات.
6. قياس التكاليف في نظام المراحل الإنتاجية.
7. نظام التكلفة على أساس النشاط.(ABC)

### 📝 الحادي عشر: نظام التقييم

وفقًا لتوزيع الدرجات الوارد في المحاضرة، إجمالي التقييم 100 درجة، موزعة كالآتي:

| عنصر التقييم | النسبة |
|---|---|
| الاختبارات القصيرة | **5%** |
| المشاركة الصفية | **10%** |
| الواجبات | **5%** |
| امتحان منتصف الفصل(Midterm ) | **20%** |
| الامتحان التحريري النهائي | **60%** |
| **الإجمالي** | **100%** |

**ملحوظة :**النسب دي حسب المحاضرة الافتتاحية، وأي تحديثات رسمية لاحقة من الدكتور أو المنصة التعليمية يُرجع إليها.

### ⏰ الثاني عشر: نظام الدراسة خلال الأسبوع

حسب المحاضرة، إجمالي ساعات الدراسة الأسبوعية خمس ساعات:

- **3ساعات نظري :**محاضرات ومناقشة.
- **ساعتان تطبيق :**تدريب على المسائل والتطبيقات.

**إزاي نتعلم المقرر؟**

**أولًا: المحاضرات والمناقشة**

نبدأ بفهم الفكرة والمنطق، وبعد كده نربطها بالمصطلح المحاسبي والتطبيق.

**ثانيًا: التدريب التطبيقي**

نحل مسائل تدريجية ونراجع النتائج علشان نتأكد من اتساق الحسابات وتدفق التكلفة.

**ثالثًا: التعلم الذاتي المستمر**

نراجع المحاضرات والمواد الرقمية ونحل التكليفات أولًا بأول.

### 🎯 المطلوب طوال الفصل

**فهم + تطبيق + تفسير، وليس حفظ خطوات فقط.**

### 📚 الثالث عشر: المراجع والمنصة التعليمية

المحاضرة بتوجّه الطالب إلى الاستعانة بالمادة العلمية المعتمدة للمقرر، مع الاستفادة من المصادر التعليمية المساندة.

ومن المصادر المذكورة في المحاضرة:

- بنك المعرفة المصري.(EKB)
- المنصة التعليمية.KMA Academy
- المحاضرات والتطبيقات والتكليفات المعلنة أثناء الفصل الدراسي.

ويُفضّل الاعتماد أولًا على المادة المحددة للمقرر، ثم استخدام المصادر الإلكترونية للإثراء والمراجعة.

### 🧠 الرابع عشر: خلاصة المحاضرة

خلينا نراجع أهم الأفكار اللي خرجنا بيها من المحاضرة:

1. سعر بيع المنتج مش هو نفسه تكلفة المنتج.
2. تكلفة المنتج ممكن تتكون من مواد وعمل وتشغيل وتكاليف أخرى مرتبطة بالنشاط.
3. مش كل التكاليف بتتغير بنفس الطريقة مع زيادة حجم النشاط.
4. نقطة التعادل هي النقطة اللي تتساوى عندها الإيرادات والتكاليف.
5. فيه أنظمة مختلفة لقياس التكاليف، وبيتم اختيار النظام المناسب حسب طبيعة النشاط.
6. محاسبة التكاليف بتساعد الإدارة في قياس التكلفة والرقابة والتخطيط واتخاذ القرارات.
7. دراسة المقرر محتاجة فهمًا وتطبيقًا وتحليلًا، مش حفظًا فقط.

### 💡 سؤال تفكر فيه بعد المحاضرة

لما تشوف أي منتج أو خدمة في حياتك اليومية، اسأل نفسك:

**التكلفة دي اتكوّنت إزاي؟**

السؤال ده هو بداية التفكير في محاسبة التكاليف.

### ✍️ الخامس عشر: أسئلة مراجعة على المحاضرة

**السؤال الأول: أجب عن الأسئلة الآتية**

**1. ما الهدف الأساسي من محاسبة التكاليف؟**

الإجابة: قياس تكلفة المنتجات أو الخدمات، والرقابة على عناصر التكلفة، وتوفير معلومات تساعد الإدارة في اتخاذ القرارات.

**2. لماذا لا تساوي تكلفة كوباية القهوة سعر بيعها بالضرورة؟**

الإجابة: لأن سعر البيع هو المبلغ الذي يدفعه العميل، أما التكلفة فتتكون من الموارد والتكاليف المرتبطة بإعداد المنتج وتشغيل النشاط.

**3. ما المقصود بسلوك التكاليف؟**

الإجابة: الطريقة التي تتغير بها التكاليف عند تغير حجم النشاط.

**4. ما المقصود بنقطة التعادل؟**

الإجابة: النقطة التي تتساوى عندها الإيرادات مع التكاليف، فلا يتحقق ربح أو خسارة.

**5. اذكر أنظمة قياس التكاليف الأربعة المذكورة في المحاضرة.**

الإجابة: نظام تكاليف الأوامر الإنتاجية، ونظام تكاليف المقاولات والعقود، ونظام تكاليف المراحل الإنتاجية، ونظام التكلفة على أساس النشاط.(ABC)

**السؤال الثاني: صح أم خطأ؟**

1. سعر بيع المنتج يساوي دائمًا تكلفته. **(خطأ)**
2. محاسبة التكاليف تساعد الإدارة في اتخاذ القرارات. **(صح)**
3. جميع التكاليف تتغير بنفس المعدل مع زيادة حجم النشاط. **(خطأ)**
4. عند نقطة التعادل تتساوى الإيرادات مع التكاليف. **(صح)**
5. من أهداف المقرر فهم التكلفة وقياسها وتحليلها والرقابة عليها. **(صح)**

**السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة**

**1. النقطة التي تتساوى عندها الإيرادات والتكاليف تسمى:**

أ. نقطة الربح
ب. نقطة التعادل
ج. نقطة الخسارة
د. نقطة الإنتاج

**الإجابة الصحيحة: ب. نقطة التعادل.**

**2. النظام الذي يعتمد على الأنشطة ومحركات التكلفة هو:**

أ. نظام الأوامر الإنتاجية
ب. نظام المقاولات
ج. نظام المراحل الإنتاجية
د. نظامABC

**الإجابة الصحيحة: د. نظام.ABC**

**3. أي مما يلي يمثل هدفًا لمحاسبة التكاليف؟**

أ. قياس تكلفة المنتج
ب. الرقابة على التكاليف
ج. دعم القرارات الإدارية
د. جميع ما سبق

**الإجابة الصحيحة: د. جميع ما سبق.**

⭐ **أهم حاجات تراجعها قبل الامتحان**

- مفهوم محاسبة التكاليف وأهدافها.
- مثال كوباية القهوة والفرق بين سعر البيع والتكلفة.
- عناصر التكلفة المرتبطة بإعداد المنتج وإدارة النشاط والوصول إلى العميل.
- معنى سلوك التكاليف.
- تعريف نقطة التعادل.
- أنظمة قياس التكاليف الأربعة.
- الأهداف العامة للمقرر وخريطة موضوعاته.



# Smart Test

فرحان بيك جدًا إنك كملت المذكرة للنهاية👏
أنت بطل وتستحق كل التقدير.
بتمنى أكون فدتك ولو بخطوة بسيطة في طريقك،
وافتكر دايمًا إن رسالتنا
"نشر الرحمة من خلال العلم" يلا يا بطل ادخل امتحن💪
مستني أشوف مستواك وصل لفين.
بحبك في الله 💙
مع تحياتي

SmartTest.live